

# Hoe verpak je iets belangrijks in een begrijpelijke tekst?

## Hoe verpak je een belangrijke boodschap in

een voor iedereen begrijpelijke tekst? Eugène van Haaren uit Culemborg legt het uit in zijn boek *Zakelijk Schrijven voor Dummies*, dat volgende week in de winkel ligt.

**Bram van Schaik**  
**Culemborg**  
Noem het gerust verplichte kost voor overheden, instanties, bedrijven en verder iedereen die een zakelijke brief moet schrijven.

Onlangs prikte weer zo'n puzzelwoord in zijn ogen: niet gelieerde huurwoning. „Als je nooit te rechtkomt op internet, kom je nooit terug bij sociale huurwoning. Want dat wordt ermete bedoeld. Dit soort dingen wordt nog dageleefs verstuurd.“

In Culemborg snapt hij na het lezen van de webtekst nog altijd niet waar er bij sneeuw wordt ge-

hoofd zit, nu voor me op tafel te zien liggen”, zegt hij over het resultaat. „Het is een eenvoudige, laagdrempelige manier om die kennis over te brengen.“

Wat hem zoal opviel? „Neem de brief van het Centrum Indicatiestelling Zorg (CIZ) aan mijn ouders over de zorg voor mijn moeder. Mijn vader is beslist niet laagopgeleid, maar hij snapte niet waar

strooid: ‘De gemeente heeft als wegbeheerder een zorgplicht voor de gladheidbestrijding. Aan de hand van een gladheidbestrijdingsplan worden de gemeentelijke wegen gestrooid. In het Gladheidbestrijdingsplan 2014-2024 van de gemeente zijn de uitgangspunten van het strooibeeld opgenomen.’“

De tekstschriftheren bestreven een trainer besloot zijn frustraties van zich af te schrijven. „Ik vind het fijn om de kennis die in mijn

ze recht op hadden. Vervolgens kostte het de thuiszorgorganisatie een week om te achterhalen wat het CIZ bedoelde. Een ander voorbeeld is de brief van de belastingdienst aan mijn vader met de boodschap dat een bepaald bedrag ‘wordt uitbetaald of overrekend door de ontvanger Belastingdienst’. Hij weet nog steeds niet of hij geld krijgt of moet betalen.“

Wat hij wil zeggen: eenvoudige teksten maken het leven stukken makkelijker. „Ik snap best waar het vandaan komt. Voor ambtenaren is taal gereedschap. Ze gebruiken die taal om te communiceren met andere ambtenaren om zo dingen voor elkaar te krijgen. Dat weet ik, omdat ik ook als webredacteur voor de

► Goed. „Dit is lekker duidelijk.“  
► Fout: „Hoezo is preventie ook mijn zorg?“ vraagt Van Haaren.



►Culemborg  
ger Eugène  
van Haaren  
met zijn boek.  
Foto William  
HOOGTEYLING

overheid heb gewerkt. Maar als ambtenaren het resultaat gaan communiceren met de burger, gaat het vaak fout. Ook denken ze dat als ze geen moeilijke taal gebruiken, de indruk wordt gewekt dat ze niet slim zijn. Onzin natuurlijk.“

Van Haaren vindt dat zakelijke correspondentie volgens de journalistieke methode moet worden gevoerd. „Het belangrijkste nieuws, de boodschap die je wilt overbrengen, eerst. Deze tijd vraagt enorm. Mensen krijgen dagelijks via allerlei bronnen een hoeveelheid informatie voorgeschied die even groot is als de inhoud van 170 kranten. Ze lezen uiterst selectief en dus moet je met de deur in huis vallen, anders mis je de boot.“

**Zakelijk schrijven voor Dum-mies, BBNC uitgevers, verschijnt volgende week, 29,99 euro.**

